

HAKUTEN

博展を知る

Communication Design®

株式会社博展

東証グロース：2173

2026年4月

挑戦を動かす体験を、ともにつくる。

Creating experiences for challenges, together.

体験には、人を動かし、企業を進化させ、社会を変える力があります。
博展が考える体験価値とは、感性によって心を動かし、論理によって行動を導き、成長へとつなぐ力です。

私たちは、その力を信じ、人や企業の挑戦を動かす体験をともにつくるパートナーとして、
これまで培ってきた感性に、データに基づく体験効果の最大化と
持続可能な体験設計の標準化を掛け合わせることで、体験の“再現性”を高め、価値をさらに向上させていきます。

そして、自らも変化に挑み、社員一人ひとりが“体験の力”を信じて動き出す文化を育みながら、
他者から共感される存在へと成長し、価値提供の領域を切り拓いていきます。



創業

1967年

設立

1970年

(2025年12月末時点)



資本金

2億5,948万円

(2025年12月末時点)



拠点 (全国)

5 拠点

東京本社 / 中部営業所 /
西日本事業所 /
T-BASE (東京) / E-BASE (埼玉)

(2025年12月末時点)



グループ会社

3 社

デジタルエクスペリエンス株式会社
株式会社ニチナン
株式会社ヒラミヤ

(2025年12月末時点)



顧客数

820社超

(2025年12月末時点)



従業員数 (連結)

586名

(2025年12月末時点)



売上高

233億円

(2025年12月末時点)



時価総額

137億円

最低投資金額 84,800円
証券コード：2173

(2025年12月末時点)



イベントプロモーション




プライベートショー・商談会



カンファレンス・セミナー

Experience Marketing

“体験”を統合的にデザインし、
顧客のマーケティング成果の向上に貢献




常設施設



展示会出展



街づくり・地域活性化



デジタルコンテンツ &
マーケティング

- 展示会出展サービスを起点に事業領域を広げ、成長を拡大。近年はリアル回帰の追い風を捉え、体験価値の提供を強みに着実な売上成長を継続。時価総額も、事業の伸長を背景に堅調に推移。

博展の現在地

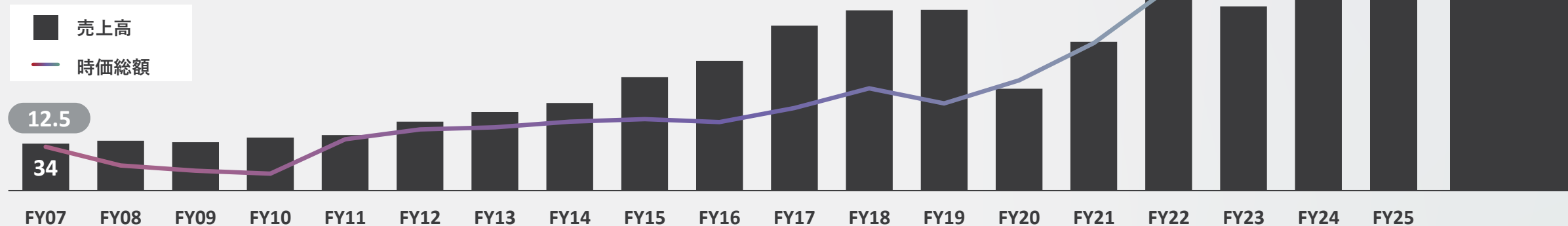
時価総額 (2025年12月末時点)

137億円

売上高 (2025年12月末時点)

233億円

(単位：億円)



2008年 大阪証券取引所「ヘラクレス」(現東証グロース市場)に株式上場

2010年 主催イベント事業参入

2013年 カンファレンス・セミナーサービス、商環境サービス開始

2014年 デジタルコンテンツ&マーケティングサービス開始

2015年 イベントプロモーションサービス開始

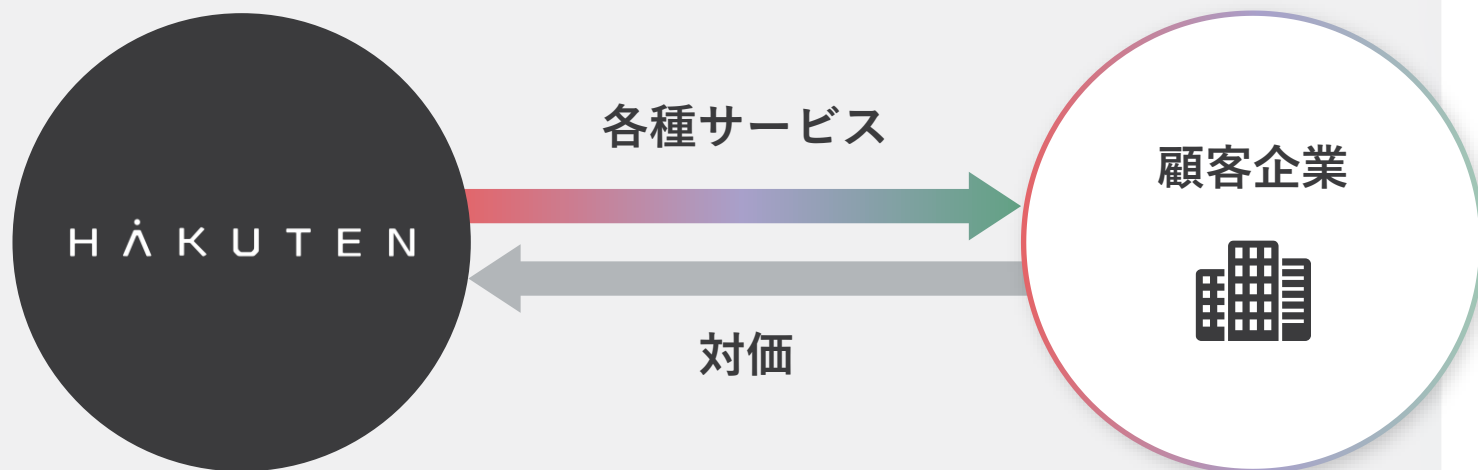
2016年 デジタルエクスペリエンス株式会社(旧株式会社スプラシア)完全子会社化

2020年 東京都江東区に共創スタジオ「HAKUTEN T-BASE」開設

2021年 株式会社ニチナン完全子会社化

2024年 株式会社ヒラミヤ完全子会社化

- 直接取引で築いた強固な顧客基盤を生かし、顧客課題へ直接アプローチすることで共創を実現。継続的な価値提供を通じてLTV向上を推進。



年間取引社数

(2025年12月末時点)

820社超

年間総案件数に占める

直接取引の割合

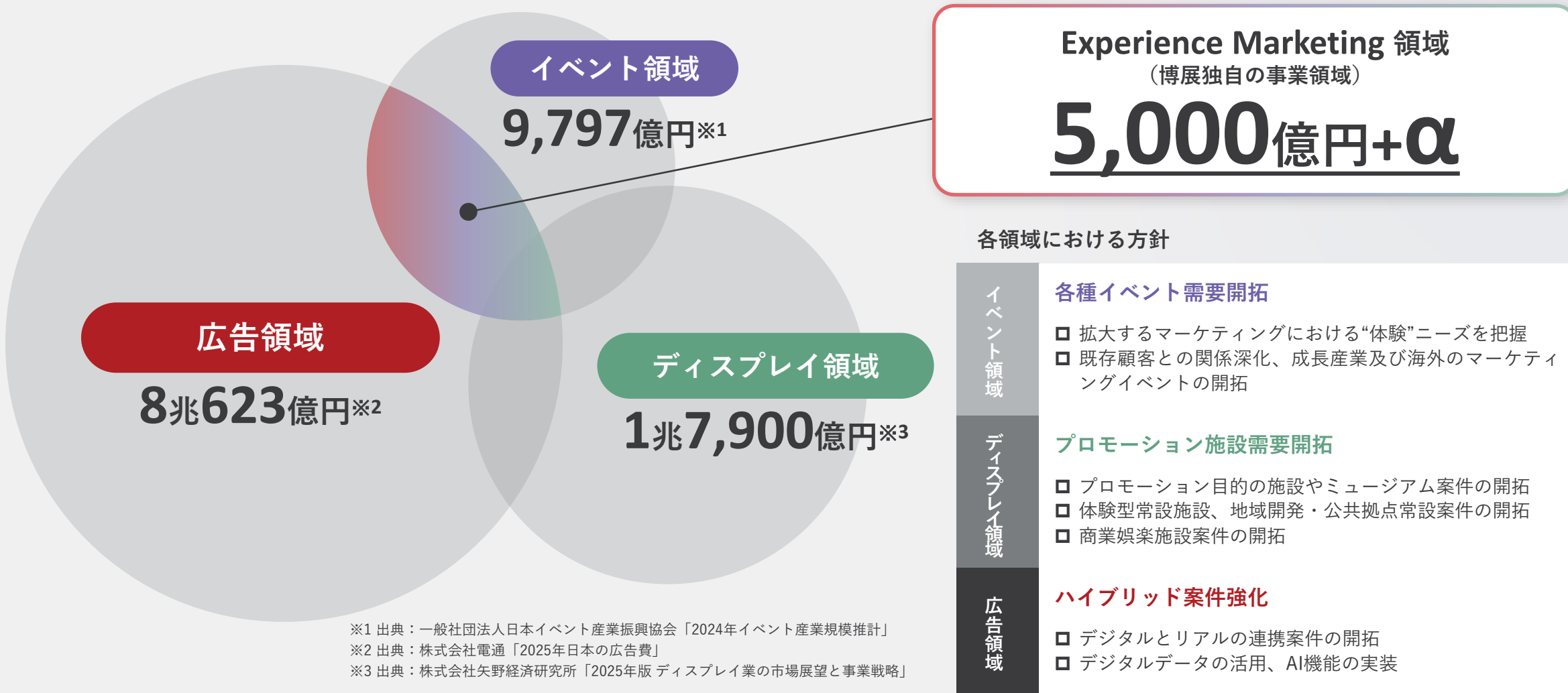
(2025年12月末時点)

92.7%

- クリエイティブ力、制作・施工管理能力、サステナブルな設計力という3つの強みを基盤に、企画から分析までの4つのプロセスをワンストップで提供し、成果のフィードバックを通じて顧客のマーケティング成果の継続的な向上を図る。



- イベント・ディスプレイ・広告の3領域にまたがる独自の事業ドメインをExperience Marketing 領域と定義し、人と社会がココロを通わせる“体験”をデザインする事業を展開。

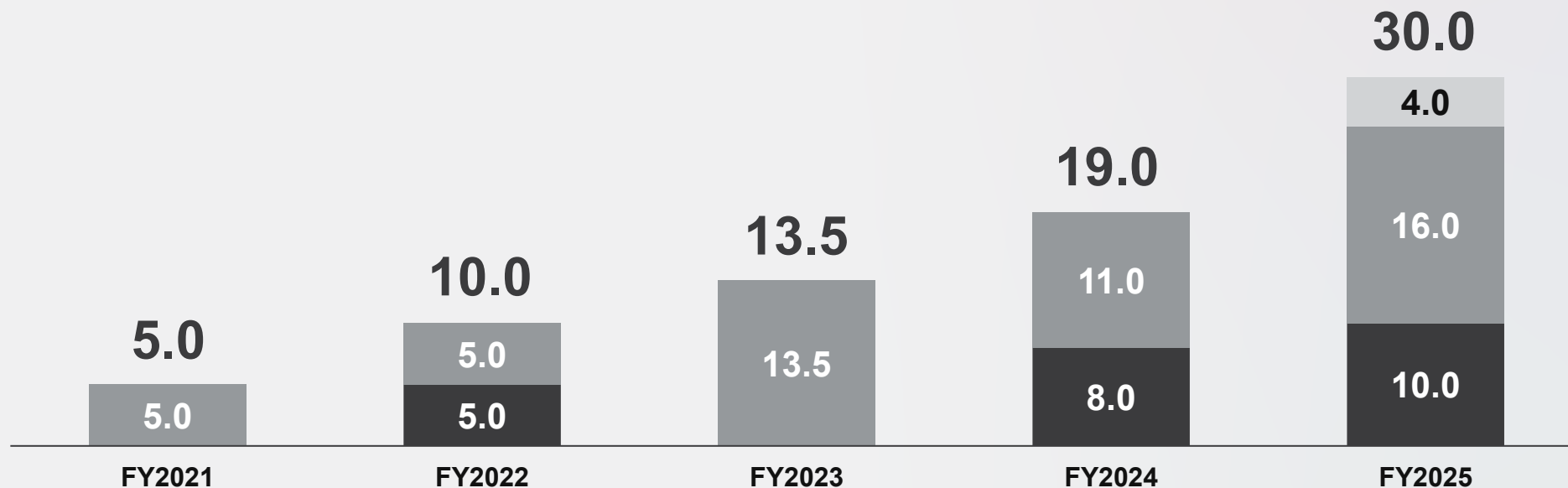


- 成長投資による利益成長を重視し、配当性向30%を目安とした継続的な配当とEPSの成長を通じて、株主総利回りの向上を目指す。

1株当たり配当金推移

(単位：円)

■ 中間
■ 期末
■ 特別配当



	FY2021	FY2022	FY2023	FY2024	FY2025
ROE	56.0%	29.6%	29.3%	33.3%	45.8%
EPS (円)	48.6	36.0	44.1	64.5	122.6
配当性向	10.3%	27.7%	30.6%	29.4%	21.2% (24.5%)
配当総額 (百万円)	78	157	214	302	415 (479)

※ () は特別配当を含む

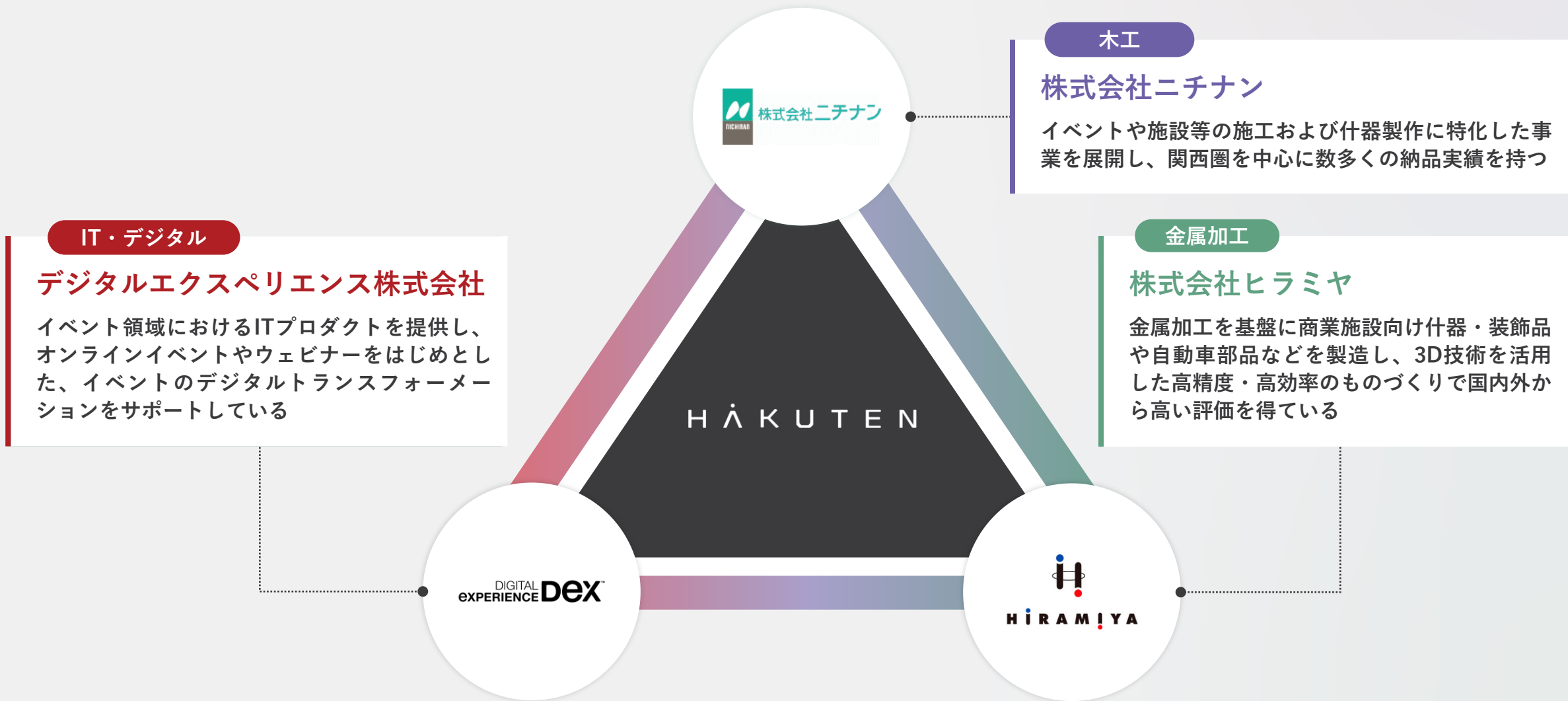
※ 2023年12月期は、決算期変更により2023年4月1日から2023年12月31日の9か月間です。

※ 2024年4月1日付で、1株につき2株の株式分割を行っており、2023年12月期以前については、分割後の数値を考慮しています。

- 当社株式への投資の魅力を高め、より多くの皆様に当社株式を保有いただくことを目的として、株主優待制度を実施。
- 1,000株以上、1年以上保有の株主様には、当社グループの「体験コンテンツ」に抽選でご招待。

保有株式数	継続保有期間		
	6か月以上～1年未満	1年以上～3年未満	3年以上
100株以上 1,000株未満	JCBギフトカード× 1枚 1,000円分	JCBギフトカード× 1枚 1,000円分	JCBギフトカード× 1枚 1,000円分
1,000株以上	JCBギフトカード× 1枚 1,000円分	JCBギフトカード× 2枚 2,000円分 + 「体験コンテンツ」ご招待 (抽選)	JCBギフトカード× 3枚 3,000円分 + 「体験コンテンツ」ご招待 (抽選)

- 博展グループの提供価値を支える、木工、金属加工、IT・デジタルの専門機能を有するグループ会社3社。
One HAKUTENのもと、グループ総合力を結集し、高付加価値な体験の実現と独自性の確立を図る。



本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料作成時点において入手可能な情報を基にした判断及び過程に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。また、本資料には独立した公認会計士または監査法人による監査を受けていない財務数値が含まれています。

実際の業績は様々なリスクや不確定要素に左右され、将来に関する記述に明示または黙示された予想とは大幅に異なる場合があります。したがって、将来予測に関する記述に全面的に依拠することのないようご注意ください。

本資料は、情報提供のみを目的として作成したものであり、有価証券の販売の勧誘や購入の勧誘又はこれに類する行為を目的としたものではありません。

－お知らせ－

当社では、適時開示やプレスリリースなどの最新のIR情報をEメールにてお知らせするサービスを実施しております。

ご希望の方は下記URLのリンク先よりご登録をお願いいたします。

IRメルマガのご登録はこちら：<https://ir.hakuten.co.jp/mail-magazine/>